

踏入11月，又是一眾時尚愛好者、時裝達人和設計師最興奮狂熱的時刻！全球各地春夏時裝週陸續開鑼，香港作為亞洲領先的時尚設計、創意文化之都，第二屆「香港時裝薈」亦於11月22日至12月7日盛大舉行，再次將香港化身為環球時尚、文化交流及創意對話的華麗舞台，以此吸引全球目光。今屆「香港時裝薈」將延續往屆傳統與創新精神，透過匯集不同本地時裝設計盛事，同時引入嶄新元素和周邊活動，推廣香港時裝及紡織設計品牌發展及文創盛事化，閃耀綻放國際舞台。

第二屆「香港時裝薈」於11月22日至12月7日盛大舉行



第二屆「香港時裝薈」11.22揭幕

Culture

牛仔節 × 起勢玩 × 時尚高峰

香港時尚設計力量閃耀世界舞台

第二屆「香港時裝薈」由香港特別行政區政府主辦，文化體育及旅遊局轄下文創產業發展處(文創處)資助，涵蓋六大合作機構，包括：香港時裝設計師協會、香港設計中心、香港知專設計學院、香港城市大學人文社會科學院、香港時裝協會，及製衣業訓練局，並吸引了多位香港及海外著名設計師參與，攜手呈獻七項旗艦節目，涵蓋高級訂製、牛仔文化、數碼時裝、可持續發展、跨領域合作及業界交流，共同搭建一個凝聚創意和展現時尚魅力的璀璨舞台。

文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，「香港中西文化薈萃，孕育出源源不絕的獨特創意，並在時尚舞台上迸發活力。承接去年首屆「香港時裝薈」成功舉辦，今年活動全面展現香港傳統與創新交融的多元魅力及新一代的設計力量，更展示本地創意人才廣闊的國際視野以及推動跨界合作的卓越能力。」羅淑佩續指，「香港與巴黎時裝周主辦單位—法國高級訂製與時裝聯合會，以及與米蘭時裝周主辦單位—米蘭國家時裝商會的合作項目均由文創處著力推動，與業界共同商討落實細節，發揮「引進來、走出去」的角色，使「香港時裝薈」成為本地和國際時裝設計師及品牌的國際平台，並吸引環球時裝設計業界代表來港參與，帶動更多產業合作

和創新機會，鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的地位。」

開幕節目：VIRTUOSE 2025

由香港時裝設計師協會呈獻的「VIRTUOSE: 高級訂製服的藝術2025」(VIRTUOSE)，11月22日於中環4號碼頭隆重回歸，為一連十六日的「香港時裝薈」揭開序幕。這場非凡的高訂工藝盛宴將承襲去年輝煌成就，以藝術、文化與時裝的絕美交融，薈萃全球時尚精英。今年活動雲集四位國際高級訂製服設計師——來自法國的Peet Dullaert、日本的Tomo Koizumi、中國內地的Zhaoyi Yu及中國香港的Caroline Hu，以維多利亞港為背景的璀璨時裝匯演舞台上展示其作品，引領亞太地區時尚名流、收藏家與媒體人士，共同踏上這場無與倫比的精緻時尚之旅。

VIRTUOSE旨在發掘未來可期的高級訂製服設計師，發展香港成為全球高級訂製時裝之都。展演結束後數日，四位設計師將參與一場中西文化交流講座，邀請部分學生、業界人士、及公眾人士深入交流創作歷程、文化對話及高級訂製的未來發展。隨後兩日舉行的活動中，獲邀嘉賓將可與設計師近距離接觸及欣賞作品，進一步促進東西方時尚文化的交流與融合。



設計師李居鎬



設計師卓紫花



FabriX聯合創辦人及創意總監黃馨



法國高級時裝公會新興品牌計劃總監 Serge Carreira



英國設計師 Jennifer Droguett

亮點活動：傳統牛仔與數碼時裝

作為「香港時裝薈」七項旗艦節目之一，由香港知專設計學院主辦的「第四屆香港牛仔節—牛仔與藝術共創」(牛仔節)，將把香港的時尚地點和購物中心轉變為牛仔樞紐，並以培育創意人才為核心，旨在打造一個牛仔文化與產業交流平台。香港知專設計學院院長兼第四屆香港牛仔節計劃負責人林綺妮博士表示：「年我們為牛仔節推出一系列創新元素，包括擴大本港零售通路、海外考察、加強交流活動，以及為B2C和B2B業務成長提供量身定製的支援，旨在為新興設計師和新創品牌創造更多機會。我們還推出了牛仔盛宴派對，並在巴黎TRANO I舉辦了相關活動，使第二批全球牛仔人才計劃(GDTP)的設計師能夠直接與來自零售公司的國際買家建立聯繫。」林博士又透露，第一屆GDTP計劃中打下紮實的牛仔設計基礎並創立個人品牌的設計師李居鎬(Jason Lee)和卓紫花(Jasmine Cheuk)今年將會再度參與，並為參與者帶來一系列作品展示成果。

亮點活動：數碼時裝

傳統牛仔時尚服飾以外，科技迅速發展也為時裝界帶來革新。由香港設計中心將與法國高級訂製與時裝聯合會攜手協辦的「Play, Pose & Pixel 起勢·玩：數碼時裝展」(「起勢·玩」)，並由香港數碼時裝先鋒FabriX World策展。FabriX聯合創辦人及創意總監、Play pose & Pixel策展人黃馨表示：「過去四年，FabriX一直致力於引

領香港在全球數位時尚領域的聲音。作為這一快速發展領域的先行者，我們的使命始終是連接創新、藝術和社群，將全球創意人才與香港乃至國際舞台的觀眾聯繫起來。香港時裝薈為我們提供了一個寶貴的機會，將我們在巴黎時裝週上首次亮相的理念帶回香港，並將這一全球盛會轉化為本地公眾可以觀看、觸摸和享受的體驗。」

FabriX World於今年九月獲巴黎時裝週邀請策劃的數碼時裝展，香港站將延續這場想像。法國高級時裝公會(FHCM)新興品牌計劃總監Serge Carreira表示：「香港是一個融合了深厚的本土和全球文化，我們透過時尚向世界表達這種獨特的聲音和引領潮流，工藝與科技在此交融。時裝薈展現了創新本身就是一種創造。」是次展覽將於2025年11月22日至12月2日假AIRSIDE Gate33 Gallery舉行，除以科技將各式時裝體驗帶給觀眾，透過擴增實境(AR)試穿及立體時裝觀感體驗等時尚科技，觀眾可以為滿有香港情懷的洋娃娃製作數碼換裝，亦可設計個人虛擬造型等，探索專屬自己的數碼「打扮」玩意。這個活動希望邀請各個年齡段的觀眾融匯創造力與科技，重新發現和享受時裝最純粹的本能—玩味性。

重點推介：時尚高峰(香港)2025

由製衣業訓練局主辦的「時尚高峰(香港)2025」的主題是「照亮可持續時尚藝術」，當中匯集了國際高峰會、國際時裝匯演、時尚展覽三大活動，其中「時尚展覽」已率先在11月12日至29日於中環交易廣場的中央大廳The Rotunda舉行，展出香港及海外合共11位設計師的永續時裝系列，期間更有「藝遊時尚」體驗工作坊及導賞活動，為「香港時裝薈」提前預熱。

英國設計師 Jennifer Droguett表示：「這個計劃提供了一個與富有啟發性的同行交流思想的平台，讓我們共同探討時尚如何在傳承傳統的同時，塑造一個更負責任、更具想像力的未來。」正如Jennifer創立的品牌是為了紀念個人的拉丁美洲血統，其作品透過現代剪裁重新詮釋南美洲民間傳說和童年記憶來講述個人和文化故事，並將傳統與永續發展結合。「我們回收紡織廢料，創造再生布料，並研發新一代生物材料，設計出

適應性強、低浪費的服裝，以延長其使用壽命。透過客製化生產、天然染料以及擴增實境(AR)和產品護照等數位工具，我們將傳統工藝與前瞻性技術相結合，激發人們的理性消費和創新思維，攜手共創一個更具意識、更緊密相連的未來。」

承接往屆「國際高峰」持續學習和探索可持續時尚的精神，時尚高峰2025匯聚了頂尖學者、行業領袖、非政府組織、決策者和學生，在為期一天(12月1日)於西九文化區香港故宮文化博物館舉行的「國際峰會」，共同推進亞洲地區的永續時尚及關鍵主題，重磅嘉賓包括：中國紡織工業聯合會副會長梁鵬程、英國駐香港總領事館貿易及投資處長胡德偉(Mr. Chris Woodward)、英國時尚紡織協會國際事務總監 Paul Alger、CANALI亞太區區域總監 Vincenzo Carrieri、可持續珠片公司The Sustainable Sequin Company 創始人 Rachel Clowes等。除了探討可持續時尚主題，時尚高峰還邀請了6位香港、中國內地及海時裝設計師於12月2日在港故宮博物館的國際時裝匯演上展示作品。

此外，「香港時裝薈」還有連場豐富活動和節目，包括香港城市大學人文社會科學院主辦，以可持續發展為主題的「時尚再續：風潮無界」、由香港時裝協會與領先時尚界媒體《Women's Wear Daily》及《Sourcing Journal》攜手舉辦 WWD x SJ 國際時尚商業會議及「WWD Fashion Loves Culture 時尚盛會」、而「Fashion Asia Hong Kong」今年將再度呈獻「時尚未來論壇」及「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」。主辦方香港設計中心將透過匯聚全球時尚領袖與亞洲新銳設計師，展示前瞻見解與創意力量，共同重塑時尚產業的未來面貌。

第二屆「香港時裝薈」之活動精彩紛呈，內容豐富，歡迎業內人士及公眾人士參與。如需完整節目表及最新消息，請瀏覽香港時裝薈官方網站www.hongkongfashionfest.com

INFO 第二屆「香港時裝薈」



「第四屆香港牛仔節—牛仔與藝術共創」將舉辦連串融入嶄新元素的活動，勢必吸引全球牛仔愛好者的目光。



「時尚高峰(香港)2025」匯集了國際高峰會、國際時裝匯演、時尚展覽三大活動，並於11月12日至12月2日盛大回歸。



「時尚高峰(香港)2025」以「照亮可持續時尚藝術」為主題，匯聚行業領袖和學者等共同探討可持續時尚議題。(過往活動圖片)