

E-mail:hket-lifestyle@hket.com

撰文：何偉雄 編輯：陳家昌 美術：梁銘健

網址：www.hongkongfashionfest.com

時裝並不是時裝重鎮如巴黎等的專利，在香港政府主催，同時文創產業發展處大力支持下，今個11月尾至12月7日舉行第二屆「香港時裝薈」，正是本地時裝界的盛事。

旗艦節目相繼推出，匯集本地和來自不同國家的設計師，構成文化交流和創意對話的時尚舞台。

為第二屆「香港時裝薈」的舉行目的，背後就是要帶動更多產業合作和創新機會，並且藉此鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的地位，今年設有7項不同主題的節目，而且涵蓋高級訂製、牛仔文化和近年成為全球話題的可持續發展等主題。

高級訂製

名為「VIRTUOSE：高級訂製服的藝術2025」，由香港時裝設計師協會舉行，是次找來4位來自不同國度的時裝設計師參與，當中包括Peet Dullaert、Tomo Koizumi、余兆一和胡穎琪，他們一起攜手以維多利亞港的背景舞台上展示合共40套高級訂製服，以一針一綫帶出他們的文化國度和獨有剪裁，當中Tomo Koizumi更曾經被Marc Jacobs點名稱讚，試問大家又怎可以錯過他來香港展示實力的機會。



VIRTUOSE：高級訂製服的藝術2025。

第四屆牛仔節

「第四屆牛仔節-牛仔與藝術共創」是其中一項重頭活動，由香港知專設計學院主辦，既培育創作人才，和營造一個集文化與產業的交流平台。節目內容包括時裝匯演、台內聯乘推廣、主題展覽等，讓大家看見本地設計師的牛仔系列獲得曝光，令大眾明白現時生產牛仔的技術上由傳統演變至今天製作上的大躍進。

當中有4位設計師來自第二屆國際青年牛仔設計人才培養計劃，包括卓紫花、李居綺、李顯鋒和曾志豐。曾志豐說：「我們的目標不是製造遙不可及或只能在博物館展出的牛仔服，而是以親民的價格提供能夠體現我們品牌理念和世界觀的作品。今天我找到了一個平衡點，既保證了設計的藝術表現力，又兼顧了價格和世界觀的作品。」

位於尖沙咀海港城威商場大堂的展覽免費開放至12月11日，歡迎公眾來體驗一場牛仔文化之旅。



▲第四屆牛仔節—牛仔與藝術共創。

▲由即日起至12月11日，於尖沙咀海港城威商場大堂的展覽免費開放。



第一屆香港時裝薈

7大重點時裝匯演



▲第二屆「香港時裝薈」由即日起至12月7日舉行。

起勢玩：數碼時裝展

「Play, Pose & Pixel 起勢玩：數碼時裝展」是香港設計中心與法國高級訂製和時裝聯合會一起聯合策劃的活動，並且由香港數碼時裝先鋒Fabix World策展，是次活動可說是最有趣味性，觀眾可細賞由本地藝術家及時尚達人精心創作的逾20款藝術娃娃；及超過40款復古玩偶，其中的珍藏包括經典Barbie系列及與國際品牌合作的限量版；又可在Roblox創作代表自己的風尚Avatar，並透過「AR（擴增實境）試衣間」欣賞新銳設計力量的作品，以科技將各式時裝體驗帶給觀眾。

起勢·玩：數碼時裝展作品來自多位本地及海內外設計師，包括2025 LVMH 獎決賽入圍者Alain Paul、首位榮獲BoF中國獎的Caroline Hu、設計K-pop女子組合BLACKPINK造型的Didu、設計2024年巴黎奧運會閉幕式服裝的Kevin Germanier；DEMO創辦人Derek Chan、röyksopp gakkai 主理人Brun Chan以及Tigerstrolling設計師Tiger Chung。展覽即日起至12月2日於啟德AIRSIDE Gate33 Gallery舉行，免費入場。



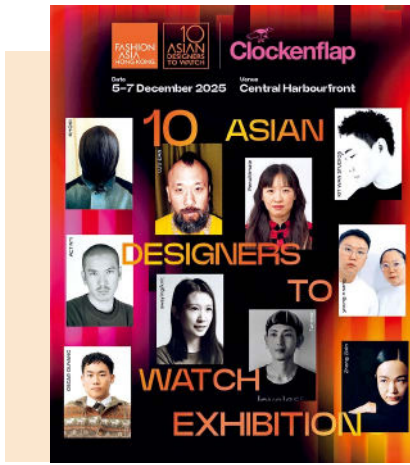
▲Play, Pose & Pixel 起勢玩：數碼時裝展。

WWD 兩大盛會

對時裝產業有認識的人，都不會不懂得《Women's Wear Daily》這個媒體的名字，今年香港時裝協會與《Women's Wear Daily》及《Sourcing Journal》攜手舉辦「WWD X SJ 國際時尚商業會議」及「WWD Fashion Loves Culture 時尚盛會」。匯聚國際與本地時裝業界領袖，透過前瞻創意對話打造充滿活力的盛會，會議與晚宴將於11月26日舉行，彰顯香港作為全球時尚產業創意與商業樞紐的日益重要地位。

時尚高峰

「時尚高峰（香港）2025」由製衣業訓練局主辦，致力推動全球業界交流，探討可持續時尚最新趨勢。除了舉辦時裝展覽外，更會在香港故宮文化博物館舉行國際會議和時裝匯演，一起共探永續時尚的藝術與發展。其中有兩位來自中國和英國的設計師參與，分別是王業凡和Jennifer Droguett。王業凡說：「我希望作品能夠被全世界看見，意念上，將一些傳統工藝與手工刺繡互相結合，祈望藉助這個項目可以建立起遍布全球的商業聯繫。」



Fashion Asia Hong Kong

「Fashion Asia Hong Kong」今年將再一次為大家帶來「時尚未來論壇」和「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」兩大項目，身為主辦方的香港設計中心將透過全球時尚領袖與亞洲新銳設計師，一起展示前瞻見解與創意力量，並共同重塑時尚產業的未來面貌。

▲Fashion Asia Hong Kong帶來「時尚未來論壇」和「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」。



▲心口針。（\$51,500）



▲手鐲。（\$55,500）

Giorgio Armani 第一次男士高級珠寶

不經不覺，被譽為King of Fashion的Giorgio Armani已經逝世數月，逝世至今流言不斷。

就像前陣子於網上傳言Celine的設計師Hedi Slimane將會接任Armani設計師一職，但只要對時裝有認識的人，都會懂得絕無可能，皆因Hedi的設計風格和Armani是兩碼子的事，而且大師生前早已

欽點繼任人正是他的夥伴Leo Dell'Orco。最近品牌更推出首個專為男士而設的高級珠寶系列，證明一切運作如常！

首個男士珠寶系列設計靈感來自Pantelleria島嶼和大自然的溶岩，每件首飾以獨特的淡金色配合黑鑽，鑽石以密鑲方式展示，將島嶼上標誌性的石牆紋理以珠寶形式表，「好飾」的男士今後在市場上又多一個選擇。

►Giorgio Armani 首個男士高級珠寶系列。



▲戒指。（\$63,000）



撰文：何偉雄
產品查詢：2956 2123