

附件 I: 巴黎時裝周 - 四對設計師與藝術家組合

(1) Tomorrow Was Archived (影像裝置) -- Alain Paul x 劉樹偉

設計師 -- Alain Paul (IG: @alainpaul)

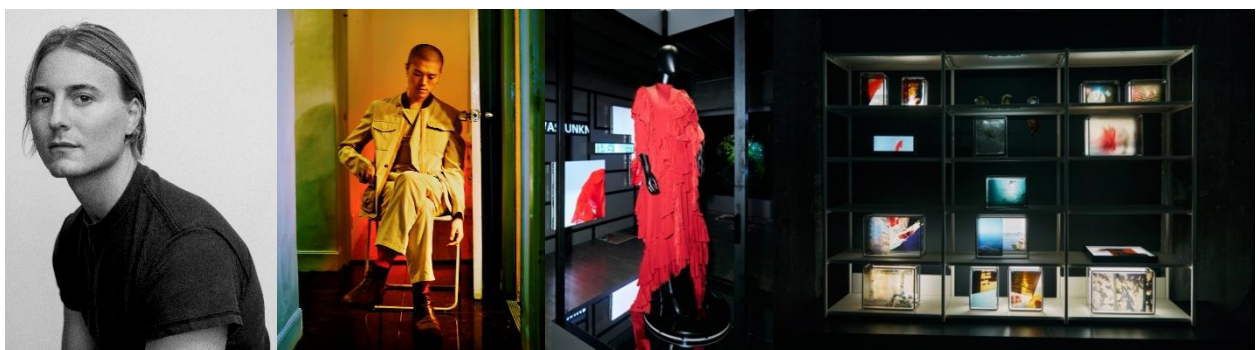
<https://www.instagram.com/alainpaul/>

Alain Paul 的风格深受多元文化與創意元素的影響。他生於香港，1997 年隨家人移居法國，翌年考入馬賽國立歌劇芭蕾舞學校習舞，該學院如今是著名的(La)Horde 的所在地。在當代芭蕾舞的嚴格訓練中，他逐漸培養出了對動作和藝術的深刻理解。18 歲時，他轉向時尚領域，以尋求新的創作方向。他在巴黎學習，並於 2014 年加入 Vetements，當時他受 Demna 和 Guram Gvasalia 兩位富有遠見的領導者的指導工作，直至 2017 年。2018 年至 2022 年間，他一直是 Virgil Abloh 在 Louis Vuitton 設計團隊的核心成員，期後在 2023 年，他與丈夫 Luis Philippe 在共同創立了自家品牌 ALAINPAUL，將他在舞蹈領域的背景與他對當代時尚的願景相結合，開啟了時尚新篇章。他是 2025 年著名的 ANDAM 時尚獎的特別獎得主，也是 2025 年 LVMH 獎的決賽選手。

藝術家 -- 劉樹偉—視覺藝術家 (IG: @shuwei_liu)

https://www.instagram.com/shuwei_liu/

現工作、生活於上海的劉樹偉，長期以影像作為核心的創作媒介，並讓其生長和延伸至多種材料和裝置的存在形式及可能。他以影像的敘事潛力為的藝術實踐的出發點，不僅關乎視覺訊息的傳遞，也關注觀者在影像中的心理沉澱，讓影像成為近乎觸覺的存在。當時間被拉長或折疊，觀眾在現實與幻象的界線隨之變得模糊。他近期個展包括 Vanishing Act (香港 Maison Ming, 2025)、Tides, yes, breathing (巴黎聖日爾曼攝影節，2024) 他的作品也曾在上海當代藝術博物館、外灘美術館、PHmuseum、集美·阿爾勒國際攝影節等機構展出。他也曾入圍三影堂攝影獎、Lensculture 肖像獎，也是 British Journal of Photography 在 2019 年的「年度關注」。他還曾受邀於 Vermot Stuido Center、阿那亞藝術中心駐地。作品也曾獲《紐約時報》、《i-D》、《藝術界》、《藝術論壇》等媒體報導。



由左至右 - Alain Paul、劉樹偉、展示作品

(2) Tomorrow Was Becoming (舞蹈錄像表演) -- Caroline Hu x Emma Portner

設計師 -- 胡穎琪 (IG: @carolineqiqi)

<https://www.instagram.com/carolineqiqi/>

原籍中國的時裝設計師。首先畢業於倫敦 Central Saint Martins 學院，主修女裝設計。及後前往紐約在 Parsons 設計學院獲得了時裝設計碩士學位。她最為人所知的風格，就是以其高級定製設計和精湛工

藝，向受眾傳達充滿情感和深刻意義的生活經歷。她將自己對美的理解和對浪漫的追求融入到視覺和想像的領域中，同時毫不掩飾地宣導女性的獨立、意識和自由。

在其短短幾年的職業生涯中，憑藉著自己的才華而獲得了廣泛的認可。2018 年，她獲得了意大利 ITS 競賽的決賽資格。2019 年，她創立了自己的同名高級成衣品牌，該品牌隨後入圍了 LVMH 青年設計師獎和 BOF 中國獎，更成為了 BOF 中國獎的首位獲獎者。她設計的戲劇性長禮服被永久收藏於美國大都會藝術博物館。2023 年，該品牌正式更名為 Reverie by Caroline Hú，並出現在巴黎時裝周的官方日程表上，目前在全球超過 10 家精選零售店均有銷售。

藝術家 -- Emma Portner—編舞家 (IG: @emmaportner)

<https://www.instagram.com/emmaportner/>

編舞家 Emma Portner 是多才多藝的多界別藝術家，以其充滿情感的舞蹈語言和跨越不同流派的創新性表現力而聞名。她於 1994 年出生，曾在加拿大的國家芭蕾舞夏季學校和紐約的 Ailey Studios 舞蹈學院接受過訓練。20 歲時，她成為在倫敦西區為音樂劇編舞的最年輕女性，而她早期的短片更獲得了數百萬次的觀看量，使她成為了舞蹈電影領域的先驅。

此後，她為 Doechii, Maggie Rogers, Blood Orange 及 Sylvan Esso 等藝術家創作了作品，同時為加拿大國家芭蕾舞團、古根漢博物館和法國的 Lafayette Anticipations 等藝術中心機構創作了重要的委約作品。《紐約時報》稱她為「一位獨特的天才，似乎能夠以同等力量禪述並展現人類狀態的脆弱或力量」，而《舞蹈雜誌》則稱讚她「是一位罕見的先見之明者，模糊了當代舞蹈、電影和時尚之間的界限」。她繼續在舞台、電影、音樂和裝置藝術領域突破古典規範和實驗形式的規條。在回應《Tomorrow Was_____》這個展覽命題中，她的編舞既紮實卻又空靈，精準地展現了靜謐、張力和脆弱等元素，塑造了空間中的情感氛圍，並將動態影像牢牢地固定在一種極具人性的表達方式之中。

現工作、生活於上海的劉樹偉，長期以影像作為核心的創作媒介，並讓其生長和延伸至多種材料和裝置的存在形式及可能。他以影像的敘事潛力為的藝術實踐的出發點，不僅關乎視覺訊息的傳遞，也關注觀者在影像中的心理沉澱，讓影像成為近乎觸覺的存在。當時間被拉長或折疊，觀眾在現實與幻象的界線隨之變得模糊。他近期個展包括 Vanishing Act (香港 Maison Ming, 2025)、Tides, yes, breathing (巴黎聖日爾曼攝影節，2024) 他的作品也曾在上海當代藝術博物館、外灘美術館、PHmuseum、集美·阿爾勒國際攝影節等機構展出。他也曾入圍三影堂攝影獎、Lensculture 肖像獎，也是 British Journal of Photography 在 2019 年的「年度關注」。他還曾受邀於 Vermot Studio Center、阿那亞藝術中心駐地。作品也曾獲《紐約時報》、《i-D》、《藝術界》、《藝術論壇》等媒體報導。



由左至右 - 胡穎琪、Emma Portner、展示作品

(3) Tomorrow Was Glitched (AI 生成創作短片) -- 杜迪 x Onastii

設計師 -- Didu 杜迪 (IG: @didu_official)

https://www.instagram.com/didu_official/

杜迪對創新和個人主義充滿熱情，她的職業生涯致力於通過大膽且富有想像力的設計來重新定義當代女裝。她畢業於著名的安特衛普皇家時裝學院，師從安特衛普六人組中的知名成員，包括 Walter Van Beirendonck 和 Dirk Van Saene。在 2019 年贏得 VFILES 大賽後，她的才華首次在國際上得到認可，這標誌她在紐約時裝周上一次強勢的亮相。這突破時刻贏得了全球巨星和主要時尚概念店買手的讚賞，鞏固了杜迪在時尚界崛起的地位。

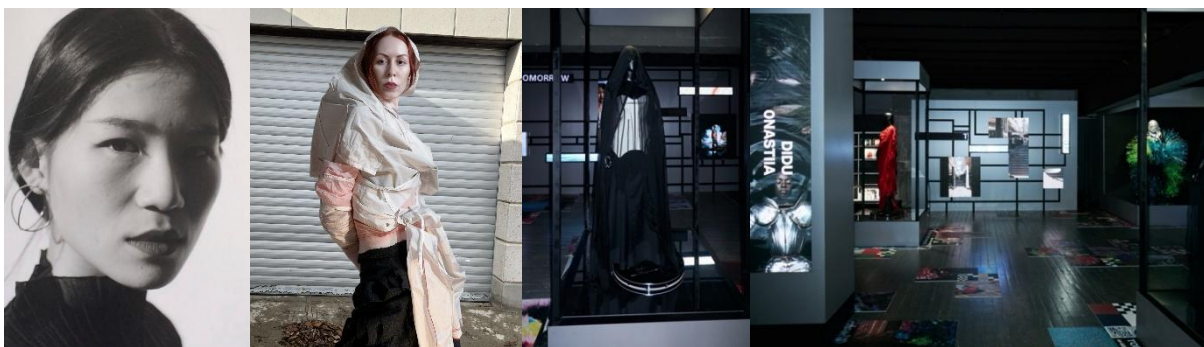
在 2019 年，杜迪正式推出了 DIDU 品牌，是以鋒利且鼓舞人心的輪廓而聞名的前衛時尚品牌，很快就成為了突破界限的美學和文化相關性的代名詞。2021 年末，她在巴黎時裝周上首次亮相該品牌，成為少數幾家在官方日程中獲得一席之地的中國品牌，進一步突顯了該品牌在全球時尚舞臺上的獨特聲音。2025 年，杜迪繼續以 DIDU 品牌不斷突破界限，通過其鼓舞人心的設計和對創意的堅定追求，激勵著新一代。她最近為 BLACKPINK 整個團體在「Deadline 世界巡迴演唱會」中的開場造型進行了定製設計。

藝術家 -- Onastiia—人工智能藝術家 (IG : @Onastiia)

<https://www.instagram.com/Onastiia/>

Onastiia 是活躍於義大利的視覺藝術家，其創作交織超現實主義、時尚與數位實驗。她擁有深厚的古典美術和影像製作背景，創造出充滿情感的夢幻視覺作品，經常探討記憶、恐懼與身份的主題。她同時融合新興科技與傳統元素，將人工智能生成的影像與手繪構圖巧妙結合，靈感來源涵蓋復古美學、心理電影及潛意識世界。她的角色常被形容為既反烏托邦又親密，存在於詭譎且懸浮的現實之中，既令人驚懼又極具美感。

在其最新作品中，Onastiia 開始從零構築虛構的人物與視覺世界，這些創作皆基於她自身的繪畫與拼貼作品，打造出層次豐富且混合多元的視覺語言，既帶有個人色彩，亦充滿詭譎感。



由左至右 - DIDU、Onastiia、展示作品

(4) “Tomorrow was inspiration”(高訂時裝，3D 打印雕塑，4D 數碼掃描視覺形象) – Kevin Germanier x Ram2isflat x 曹雨西

設計師 -- Kevin Germanier (IG: @kevingermanier)

<https://www.instagram.com/kevingermanier/>

來自瑞士的設計師也是巴黎 2024 年奧運會閉幕式上超過 120 套精心設計的服裝的幕後主腦。他設計風格注重在精細的工藝、複雜的細節，以及大膽的高級定製風格。他的設計融合了大膽的未來主義烏托

邦美學，包括雕塑般的夾克、綴滿閃片璀璨華麗的連衣裙和剪裁俐落分明的裙子。在 2015 年，他在作品中循環，巧妙利用來自香港的廢棄珠子而聞名，這一概念使他獲得了 2015 年 Redress Award。他的作品平衡了奇思妙想與創新精神，以驚人的精準度計算回收材料後，並轉化為可穿戴的藝術品。2018 年推出了同名品牌，堅決推動環保意識之餘亦堅守奢華風格的邊界，擺脫了傳統環保時尚的形象。他獨特的設計作品被全球多名名人如 Lady Gaga、Taylor Swift、Kristen Stewart, Björk 及 Sunmi 等所穿著。他獲《福布斯》選為「30 位 30 歲以下精英人物」，並榮獲眾多著名的時尚獎項。今季他將作品作為巴黎時裝周的一部分進行官方展示，始終滿懷喜悅與能量，不斷為現代高級定製時裝重新定義。

藝術家 -- Ram2—視覺雕塑家 (IG: @ram2isflat)

<https://www.instagram.com/ram2isflat/>

在油畫與實驗性雕塑的交匯領域遊刃有餘，其創作深受流行文化及 Z 世代以智能手機為媒介、以社交媒體為中心的生活方式的影響。通過將數碼空間作為自己的創作舞台，Ram2 創造出極具衝擊力的數碼美學，與這個高度互聯的世界相契合。

他對形式與功能之間的關係充滿興趣，探索非常規形式如何能夠承擔意想不到的角色，挑戰他自身的美學界限。今年較早時候，他那大膽而複雜的 3D 列印配飾獲得了全球認可，並在韓國流行女團 NewJeans 在香港 ComplexCon 演出時身著這些配飾時，教粉絲們驚艷。

Ram2 的標誌性風格包括將動漫畫面從其原始敘事中分離出來，將其轉化為一種空虛的狀態，從而喚起永恆的感覺。這些畫面和材料有意地受到誇張的「缺陷」限制，為觀眾營造出緊張和神秘的氛圍。

曹雨西—數碼藝術家 (IG: @caoyuxi)

<https://www.instagram.com/caoyuxi/>

曹雨西，2022 年北京冬奧會開幕式視覺特效總監，是活躍於深圳與香港的新媒體藝術實踐者。作品風格多元化，其創作範圍涵蓋聲音視覺化裝置、現場表演、創意編碼、數據視覺化，以及運用人工智能作為藝術工具的當代藝術。他通過燈光、投影與數碼媒體創作的大型公共藝術作品，彰顯了他在數碼藝術領域的開拓者身份。

在《Tomorrow Was ____》中，曹雨西發揮了他在技術與敘事之間搭建橋樑的專業，同時運用數據視覺化與沉浸式裝置的技能，邀請觀眾一同思考科技如何塑造未來。

曹雨西的作品曾於全球知名的當代藝術博物館與新媒體藝術節展出，並常轉化為大型公共藝術項目。他創新的藝術方法持續推動新媒體藝術的界限，創作的裝置與表演讓當代觀眾產生共鳴。透過藝術與科技的結合，曹雨西不僅是參與者，更是塑造全球數碼藝術發展脈絡的重要推手。



由左至右 - Kevin Germanier、Ram2、曹雨西 及其展示作品

附件 II: 香港設計師

(1) Derek Chan (IG: @ _demo_official) https://www.instagram.com/_demo_official

Derek Chan 是 DEMO 的創辦人及創意總監，擁有香港理工大學時裝與紡織品設計哲學碩士學位。他擅長將哲學、詩歌與科學元素融入時裝創作，透過當代與中性的設計語言，重新演繹傳統男子氣概。Derek 於 2012 年入圍「香港青年時裝設計師比賽 (YDC)」決賽，並於 2014 年創立個人品牌 DEMO。他的作品在國際時尚界獲得廣泛讚譽，善於以感性與詩意突破性別表達的框架。

他曾獲 香港時尚協會 頒發 2016 年度男裝設計師大獎 及 年度最佳系列獎，並於 2019 及 2020 年 連續兩年被《Fashion Asia》評為「十大亞洲設計師大獎」。同時，Derek 亦獲 HYPEBEAST 評選為「9 位新晉 AAPI (亞太裔) 設計師」之一。2022 年，DEMO 成為 CENTRESTAGE 國際時裝展 Elite Show 精選品牌。

最近，DEMO 更獲 SIXTYPERCENT Inc. 頒發 ASIAN BRANDS 60 亞洲品牌 60 強大獎，進一步鞏固其作為亞洲時尚新力量的地位。

The Métier 系列——讚頌工藝的精髓，將技藝化為詩意，訴說著人性故事。此系列作為品牌的匠心篇章，展現繁複精緻的手工技藝、高級訂製級的細節處理與精煉剪裁，將 DEMO 所倡導的剛柔與性別流動哲學昇華為可穿戴的藝術。

每件作品皆探索傳統與創新的對話——將精緻刺繡、手工串珠與布料塑形技術融入當代剪裁。透過此系列，DEMO 為新世代重新定義現代工藝：個人化、富於情感，且歷久彌新。



Derek Chan 及其展示作品

(2) 鍾家晴 Tiger Chung (IG: @tigerstrolling) <https://www.instagram.com/tigerstrolling/>

鍾家晴榮獲 2025 年度香港青年時裝設計家創作表演賽(YDC)冠軍。畢業於諾丁漢特倫特大學時裝設計系的 Tiger，是時裝品牌 Tigers Trolling 的主理人之一。她於 2024 年 Redress 設計大獎中，成為首位同時奪得全球總冠軍與香港賽區冠軍的設計師。Tiger 的核心目標是建立一個小而精的獨立時裝品牌，在市場接受度與藝術完整性間尋求平衡，以確保每件作品既展現鮮明的個人風格，又能以商業成功支持持續創新，讓時裝成為連結大眾審美與前衛理念的文化橋樑。

「我用時裝說話，無需言語，行動就是證明。」-- 鍾家晴

Bior 系列採用了 **bootleg** 的設計手法，將高級定制工藝與草根生活的失落美學融合。作品將風扇罩重構成高訂禮帽，模仿塑料袋的質感裙擺，融入霓虹燈色彩的情趣內衣細節。禮服通過不同材質的印花營造出朦朧的光暈效果，營造出夜總會霓虹招牌的眩光。借助解構剪裁與誇張比例，這些設計捕捉了勞動者的情感掙扎，同時呈現街頭生活的失落與生機。通過這種既諷刺又深刻的時尚語言，Bior 揭示了底層勞動者被排除在時尚敘事的事實，並嘗試用高級時裝的設計語言重構他們存在的痕跡。



鍾家晴及其展示作品

(3) Brun Chan – (IG: brun_c)
https://www.instagram.com/brun_c/

Brun Chan, 2013 年畢業於香港理工大學針織時裝設計及科技系。蘑菇學會 (röyksopp gakkai) 的主理人，同時擔任造型師及美術指導。蘑菇學會的品牌理念深信時裝是一種美學的表達方式，設計方向趨向簡約線條加上古怪童趣的感覺。曾與 **fujifilm**、植村秀、香港旅遊發展局、香港話劇團、Adidas、Nike、叱吒 903 等不同單位合作，亦參與歌手包括陳奕迅、陳蕾、張天賦、組合 Mirror 隊長 Lokman、關智斌、香港中樂團的唱片封面、MV、寫真集的造型設計及美術指導。

「citta-matra」的靈感來自於一本 90 年代日本漫畫《Ribon》之女主角野野原姬子。她是一個愛幻想的小女孩，而系列主題「citta-matra」，是一句梵文，意譯為「唯心」。我們現前所見所感的，都是由我們的心所創造出來的。因此，就如漫畫中的女主角一樣，我們只要帶著正面的思想，儘管遇上困難，最後還是會能夠成為我們想要變成的模樣。

由於整個系列都帶有可愛夢幻的氛圍，我們邀請了近期很受歡迎的台灣藝術家 Han Teng 作 **collaboration**，為我們這次的主題創作了幾幅新的畫作。我們亦運用了 Han 的作品去開發了一些布料，包括編織的毛毯、數碼印刷的網紗，再將布料設計成衣服。

系列當中的單品亦參考了許多 90 年代日本的校園風格穿搭，當中包括大學衛衣、棒球外套、百褶裙、冷衫等。我們亦有保持自己的標誌性元素例如蛋糕裙、網紗蓬蓬裙、廓形短褲。



Brun Chan 及其展示作品