

新聞稿 | 即時發佈

【照亮可持續時尚藝術】

亞洲時尚盛事時尚高峰（香港）2025 國際高峰會圓滿結束

國際高峰會 掀起全港永續熱潮

雲集 20 多位世界重量級講者 以藝術創新共創產業新篇章

時尚作品展示會 薈萃全球知名設計師精心傑作

時尚展覽 5 大展區跨界演繹國際永續時尚新視野

新聞稿及高清相片下載：<https://bit.ly/46nAbBz>



【2025 年 12 月 10 日】年度亞洲時尚盛事時尚高峰（香港）2025，以「照亮可持續時尚藝術」為主題，由製衣業訓練局（CITA）主辦、文創產業發展處（CCIDA）主要贊助。時尚高峰（香港）2025 的國際高峰會於 12 月 1 日假香港故宮文化博物館舉行，翌日（12 月 2 日）於同一地點呈獻時尚作品展示會。兩日盛事不僅與公眾深度互動，更持續拓展永續時尚的版圖。時尚高峰（香港）2025 為本地時裝界引入尖端永續方案，透過高峰會、時尚作品展示會、展覽及多元公眾活動，促成業界與公眾共同探索可持續時尚的未來可能性，進一步鞏固香港作為亞洲乃至全球永續時尚關鍵樞紐的地位。

在全球可持續發展浪潮中，永續時尚已成為產業轉型的核心，也是香港匯聚政商力量、重點推動的領域。為把握此關鍵機遇，打造並鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的地位，為期一天的國際高峰會匯聚逾 20 位世界政商學民代表，共商創新方案，聚焦可持續時尚與藝術的跨界對話，探討如何將藝術美學與時尚產業融入永續發展理念，為產業未來開拓新路。開幕致辭邀請製衣業訓練局主席陳永安先生及合作夥伴國家——英國駐香港總領事館貿易及投資處長胡德偉先生（Mr. Chris Woodward）擔任主禮嘉賓，為這場永續時尚活動揭開序幕。

製衣業訓練局主席陳永安先生在致辭中，首先對大埔火災中受影響的人士表達深切哀悼，並與全場來賓共同默哀一分鐘。他闡述時尚高峰（香港）2025 對可持續時尚的熱忱，並以「負責任地重塑時尚產業」為核心理念。他強調：「是次高峰會頌揚創新與創意，期望透過具建設性深度對話推動正面改變，同時鼓勵設計師為全球觀眾創造歷久常新的時尚作品。時尚高峰（香

港)亦強調知識交流、夥伴關係及突破性思維在推動業界持續發展中的關鍵角色。最後,感謝各合作夥伴支持,並祝願活動能勾畫出一個讓創意得以盡情綻放的未來藍圖。」

英國駐香港總領事館貿易及投資處總處長胡德偉先生(Mr. Chris Woodward)作為合作夥伴國家代表致辭時,首先向所有在大埔火災中受影響的人士致以誠摯慰問。他指出:「對於英國能成為時尚高峰(香港)2025的夥伴國家,我們深感榮幸,並藉此重申英國對可持續時裝的堅定承諾。英國作為全球時尚重鎮歷史悠久,將繼續透過有意義的國際合作,在未來時裝產業保持關鍵地位。英國正積極引領循環時裝生態系統發展,並承諾投入3.8億英鎊以推動創意產業的成長。」

活學時尚!國際高峰會雲集20+世界重量級講者於故宮啟航 共創未來時尚新模式

時尚高峰(香港)2025的專家講座,是由英國時尚紡織協會國際事務總監 Paul Alger 先生及中國紡織工業聯合會副會長梁鵬程先生擔任主講嘉賓。兩位專家分別從國際與中國視角,分享永續時尚的發展趨勢與創新技術,為香港業界提供寶貴借鑑,促進本地時裝產業的可持續發展。本次國際高峰會匯聚超過20位全球時裝界領袖、知名學者、非政府組織代表、媒體及跨行業決策者擔任演講嘉賓,聚焦「照亮可持續時尚藝術」、「明日奢華」、「紡織創新」、「實現循環時尚」等重點議題進行討論。透過4場專題討論及10場專業演講,推動業界與公眾對永續時尚的關注與實踐,更致力探索具競爭力的永續商業模式,為香港乃至亞洲的時裝產業開拓可持續發展之路。

綻放時尚!精彩回顧時尚作品展示會及時尚展覽 匯聚全球頂尖設計師展現永續風采

時尚高峰(香港)2025已在12月2日於香港故宮文化博物館中的博物館廣場舉辦時尚作品展示會,邀得6位來自中國內地、中國香港、英國、意大利、法國及韓國知名設計師,在此融合傳統文化與現代的國際舞台上,精彩演繹以永續理念為核心的創意時裝設計,呈現一場融合文化底蘊、藝術美學與創新技術的時尚作品展示會,引領業界沉浸於多元文化交融。這場在文化地標舉行的時裝活動,不僅展現時裝藝術價值,更將開啟永續時尚與文化傳承的新篇章。

為推動可持續消費模式的實踐,時尚高峰(香港)2025時尚展覽由11月12日至29日假中環交易廣場中央大廳舉行,展覽劃分為5大展區,包括中國香港、英國及國際設計師永續時尚系列、藝術互動打卡裝置及工作坊體驗區,展出11位來自世界各地及中國香港知名設計師的永續時裝系列,透過設計師獨具地域特色的創新視野,引領觀眾展開一場跨越領域設計對話,共同探索時尚產業未來方向。公眾不但能在互動打卡空間前留影,更可體驗8大充滿港式情懷的「藝遊時尚」工作坊,帶領參與者將廢棄材料化為時尚寶藏。每場活動均由設計師與專業導師親自帶領,參加者既可深入理解永續時尚的設計理念,更能親身體驗非遺技藝與升級再造設計。此系列豐富活動將打破傳統時裝展覽框架,讓永續時尚從行業議題走進公眾日常生活。

更多有關時尚高峰(香港)的詳情,請瀏覽:<https://www.fashionsummit.hk/zh-hant/>。

圖片說明（高清相片下載：<https://bit.ly/46nAbBz>）

1. 時尚高峰（香港）2025 國際高峰會圓滿結束。



2. 主禮嘉賓製衣業訓練局主席陳永安先生於開幕典禮上致辭，表達對大埔火災中受影響的人士的深切哀悼。希望藉此活動推動「負責任地重塑時尚產業」核心理念，頌揚創新與創意，並鼓勵設計師為全球觀眾創造歷久常新的時尚作品。



3. 主禮嘉賓英國駐香港總領事館貿易及投資處長胡德偉先生（Mr. Chris Woodward）向所有在大埔火災中受影響的人士致以誠摯慰問。他表示，英國將繼續透過有意義的國際合作，在時尚產業的未來中保持關鍵地位，引領循環時尚生態系統發展。



4. 主題演講嘉賓英國時尚紡織協會國際事務總監 Paul Alger 先生深入闡述英國時尚紡織協會在政策及永續領導等關鍵領域中的重要角色，展現行業協會如何有效連結監管與商業，在推進全球永續目標的同時，確保英國時尚產業保持競爭力。



5. 主題演講嘉賓中國紡織工業聯合會副會長梁鵬程先生以「中國紡織工業可持續發展的創新實踐」為題，探討中國紡織業的可持續發展路徑，在綠色製造、資源循環利用等領域樹立行業標杆，為全球時尚產業的可持續發展提供重要借鑒。



6. 超過 20 位全球時裝界領袖、知名學者、非政府組織代表、媒體及跨行業決策者擔任演講嘉賓。



7. 6 位來自中國內地、中國香港、英國、意大利、法國及韓國知名設計師，於時尚作品展示會上呈獻多達 60 套融合傳統文化與現代的永續時尚作品。



8. 時尚高峰（香港）2025 時尚展覽由 11 月 12 日至 29 日登陸中環交易廣場中央大廳。



- 完 -

有關時尚高峰（香港）

由製衣業訓練局（CITA）主辦、文創產業發展處（CCIDA）主要贊助年度亞洲時尚盛事時尚高峰（香港）2025 於 11 月 12 日至 12 月 2 日隆重舉行。自 2017 年起，時尚高峰（香港）舉辦國際高峰會，並號召時裝界翹楚、知名學者、非政府組織代表、傳媒，以及來自各行各業的領袖和決策者在香港聚首一堂，互相交流可持續時尚的最新動向、創新科技、解決方案及機遇等意見和心得，齊心締造時裝業可持續發展。

時尚高峰（香港）2025 的主題為「照亮可持續時尚藝術」，深度探索藝術與可持續時尚的融合，旨在透過創意表達與科技創新，重新定義時尚美學與價值。今年，時尚高峰（香港）率先於 11 月在中環交易廣場中央大廳舉辦時尚高峰（香港）2025 時尚展覽，展出 11 位來自世界各地及本地設計師的時尚藝術作品和服裝，同場舉辦 8 大「藝遊時尚」趣味工作坊，更特別推出「香港藝術時尚地圖」，引領公眾探索 21 大城市永續脈絡，讓可持續時尚與藝術元素融入走進大眾日常生活。時尚高峰（香港）亦於 12 月在香港故宮文化博物館舉行為期一天的國際高峰會，聚焦永續時尚藝術。此外，6 位設計師亦在香港故宮文化博物館中的博物館廣場的時尚作品展示會上呈現他們的創意和設計，吸引永續時尚愛好者。我們誠摯邀請您參加時尚高峰（香港）的活動，共同探索永續時尚藝術，並協助其成功傳承！

關於文創產業發展處

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育

及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。

請瀏覽：www.ccidahk.gov.hk

此新聞稿由 Poem Communications 代表製衣業訓練局發放，如 貴方對活動有任何疑問或有意與設計師和時尚高峰（香港）代表進行訪問，請聯絡：

Sam Kong
Poem Communications Limited
Phone: +852 6705 9643
Email:
skong@poemcommunications.com

Miki Yuan
Poem Communications Limited
Phone: +852 6284 5936
Email:
mkwyuan@poemcommunications.com

免責聲明：

香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。