

即時發布

FASHION ASIA HONG KONG 2025 點亮時尚未來

香港, 2025 年 12 月 9 日 - FASHION ASIA HONG KONG (下稱 Fashion Asia) 作為香港充滿活力的時尚界基石, 以精彩紛呈的活動盛大回歸, 宣揚無限創意與開拓創新的時尚精神, 推動時尚產業的蓬勃發展。Fashion Asia 是由香港設計中心(HKDC)主辦, 文創產業發展處(CCIDA)資助, 作為香港時裝薈的節目之一。香港時裝薈由香港特別行政區政府舉辦。

Fashion Asia 2025 呈獻了兩大矚目活動 —「時尚未來論壇」及「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」, 匯聚全球視野與亞洲頂尖設計人才, 重新定義時尚產業的未來藍圖。

時尚未來論壇 2025: 塑造時尚未來

「時尚未來論壇」於 2025 年 12 月 5 日假香港瑰麗酒店麗府宴會廳舉行, 深入探討塑造時尚未來的核心力量。論壇雲集全球行業翹楚與尊貴嘉賓, 包括頂尖時裝零售領袖、創意設計菁英及具影響力的業界先驅, 分享專業洞見並激發變革性想法, 吸引本地及國際觀眾共探新興趨勢, 創新策略與增長機遇。論壇焦點主題包括:

- 縱觀國際時裝: 洞悉當今時尚產業的變革趨勢, 揭示塑造全球時尚生態的關鍵力量
- 時尚商業領袖觀點: 頂尖時尚零售領袖分享對市場動態的獨到見解, 探討行業增長的關鍵策略與未來機遇
- 時尚敘事的力量: 資深時裝傳媒與策展人解構引領品牌影響力的敘事策略, 分享如何透過真誠故事打造深遠共鳴
- 設計師對談: 亞洲及全球新銳與資深設計師齊聚, 暢談他們在時尚舞台的成功歷程與創作初心
- 藝術、文化與跨品牌合作: 創意領袖深入探討時尚與文化的交融之美, 揭示跨品牌聯名如何點燃創新火花與文化影響力

論壇嘉賓陣容鼎盛, 包括:

- 前寶詩龍亞太區總裁 Andre Hou
- 《A Magazine Curated By》總編輯 Blake Abbie
- Selfridges 男裝、女裝及童裝採購總監 Bosse Myhr
- Tank 行政總裁 Caroline Issa
- ALIST 創辦人及集團行政總裁 Danai Sorakraikitikul
- THE D'VINE 主理人 Divia Harilela
- STYLE by SCMP 線上與特稿編輯 Gloria Tso
- Nordstrom 男裝時尚總監 Jian DeLeon
- OUDE WAAG 創辦人及創意總監 Jingwei Yin
- Gentlewoman 聯合創辦人 Jitpon Siri wattanamathangkur
- KWK by KAY KWOK 創辦人及創意總監 Kay Kwok

- SHUSHU/TONG 聯合創始人及創意總監 Liushu Lei
- 上海時裝週組委會秘書長及上海服裝設計協會常務副會長 Lv Xiaolei
- Open Work Studio 創始人 Oscar Wang
- 愛彼大中華區行政總裁 Peggy Hu
- ROKH 創辦人及創意總監 Rok Hwang
- RUOHAN 創辦人及創意總監 Ruohan Nie
- Fondazione Sozzani 創意總監 Sara Sozzani Maino
- SETCHU 創辦人及創意總監 Satoshi Kuwata
- SCMP Hearst 董事總經理及出版人 Sophia Yu
- LABELHOOD 聯合創始人 Tasha Liu
- I.T 商品企劃及業務拓展副總裁 Tracey Cheng

部分專題討論錄影片段將於 2026 年 1 月在 Fashion Asia 官方網站 (<https://fashionasiahk.com>) 正式發布，屆時公眾可重溫這些富有啟發性的精彩對話。

下載圖片

亞洲十大焦點設計師時裝展覽 2025：當時裝遇上音樂

「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」迎來第九屆，並於 2025 年 12 月 5 日至 7 日在中環海濱舉行的 Clockenflap 音樂與藝術節期間再度展出。這場別開生面的展覽呈獻了來自亞洲各地的十位傑出設計師的創新力作，彰顯 Fashion Asia 對支持亞洲時尚人才的堅定承諾。

本屆展覽以「The Fashion Compass 時尚指南」為主題，巧妙融合時尚、音樂、藝術與自我表達，引領觀眾踏上一場多感官的潮流之旅。時裝展覽重點展示了「亞洲十大焦點設計師」2025 年度獲獎設計師的經典作品，這些獲獎設計師均由權威評審團精心遴選，代表亞洲時尚的未來力量。

本地知名造型師 Chloe Mak 從每位獲獎設計師品牌的作品系列中精心打造一款靈感源自音樂節的「混搭風格」造型，再由著名時尚插畫家 Jenny Chui 將其轉化為令人驚艷的時尚插圖，為音樂節參加者提供時尚指南，亦為設計作品注入獨特的藝術詮釋。

此外，12 月 6 日展覽期間特別舉辦了一場溫馨而充滿活力的設計師見面會，促進獲獎設計師與香港本地時尚社群之間的深度交流與緊密聯繫。

本年度獲獎的「亞洲十大焦點設計師」包括：

- [ACT N°1](#) (設計師：Luca Lin) (中國內地)
- [KHOKI](#) (設計師：Koki Abe) (日本)
- [KIT WAN STUDIOS](#) (設計師：Kit Wan) (香港)
- [L'U' DAN](#) (設計師：Hung La) (越南)

- [OSCAR OUYANG](#) (設計師: Oscar Ouyang) (中國內地)
- [Penultimate](#) (設計師: Xiang Gao) (中國內地)
- [swaying/knit](#) (設計師: ShaSha Wong) (中國內地)
- [Tamme](#) (設計師: Tatsuya Tamada) (日本)
- [young n sang](#) (設計師: Youngshin Hong 及 Sanglim Lee) (韓國)
- [Zhong Zixin](#) (設計師: Zixin Zhong) (中國內地)

下載圖片

此次合作也讓「亞洲十大焦點設計師」本屆及歷屆得獎者連同本地設計師為精選的 Clockenflap 藝人打造造型, 將音樂表演與時尚完美融合, 亮點包括: 香港人氣女歌手陳薈以 KIT WAN STUDIOS 造型驚艷登場、台灣新銳樂團 Robot Swing 演繹 Penultimate 的復古魅力、香港歌手陳凱詠穿上來自 Louis Shengtao Chen 的大樓, 以及樂隊成員分別身著本地品牌 DEMO 及 PONDER.ER, 及愛沙尼亞民謠二人組 Puuluup 身著本地品牌 YMDH (You Make Daddy Happy) 的個性造型。

陳薈身穿 KIT WAN STUDIOS

[下載圖片*](#)

Robot Swing 身穿 Penultimate

[下載圖片*](#)

陳凱詠身穿 Louis Shengtao Chen 大樓

[下載圖片*](#)

樂隊成員:

Nelson (貝斯手) - PONDER.ER 及 DEMO

John (鼓手) - DEMO

Teriver (結他手) - PONDER.ER

Puuluup 身穿 YMDH

[下載圖片*](#)

*如使用連結內的任何相片, 請依檔案名稱標示相應攝影師之版權。

社交平台標籤

#FAHK #FashionAsia2025 #10ADTW #10ADTW25 #HKDC #HongKongDesignCentre #香港設計中心 #Clockenflap #Clockenflap2025 #hkffashionfest #香港時裝薈 #CSTB #文化體育及旅遊局 #CCIDA #CCIDA HK #文創產業發展處

Organiser 主辦機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Lead Sponsor 主要贊助機構



香港時裝薈
HONG KONG FASHION FEST

傳媒查詢, 請聯絡:

Bennet Chow

Fashion Asia 經理

電話: (852) 9033 6496

電郵: bennet.chow@hkdesigncentre.org

關於 **FASHION ASIA HONG KONG**

FASHION ASIA HONG KONG (Fashion Asia) 是香港特別行政區政府文創產業發展處全力資助的時裝業發展項目之一, 目的為香港建立充滿活力的形象, 並定位香港為亞洲時裝商貿發展中心。首屆活動於 2016 年舉辦, 匯集了時尚界各個領域的領導者、創意精英者和改革先鋒, 共同探討和應對當前時尚界的挑戰。往屆演講嘉賓包含前歷峰亞太有限公司亞太區行政總裁 Alain Li、LVMH 集團大中華區總裁 Andrew Wu、英國時裝協會行政總裁 Laura Weir、老佛爺百貨中國首席執行官 Nicolas Morineaux、Tom Chapman; 時裝設計師 Prabal Gurung、Phillip Lim、Anya Hindmarch、郭培、Han Chong、Jason Wu、Tomo Koizumi、Robert Wun 及重量級時裝傳媒人 Caroline Issa 和 Desiree Au 等。

官方網站: <https://www.fashionasihk.com/>

Facebook 專頁: <https://www.facebook.com/fashionasihk>

Instagram 專頁: <https://www.instagram.com/fashionasihk/>

關於香港設計中心

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴, 我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢, 從設計中創造價值。

為了實現目標, 我們:

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台, 釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

了解更多: www.hkdesigncentre.org

關於 **CLOCKENFLAP**

Clockenflap 是香港最大型及最具代表性的戶外音樂及藝術節, 亦是香港的年度文化盛事。活動旨在培育及宣揚創意思維, 匯聚本地與海外的文化人才, 期望透過一個無與倫比的音

Organiser 主辦機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Lead Sponsor 主要贊助機構



香港時裝薈
HONG KONG FASHION FEST

樂及藝術體驗啟發每一位參加者。作為一個國際級文化盛事，Clockenflap提供無數精挑細選的多元化活動，並鼓勵所有人放開胸懷，共同擁抱文化及想像力。官方網站：

[Clockenflap.com](https://clockenflap.com)

關於香港時裝薈

香港特別行政區行政長官在《2023年施政報告》中提出「香港時裝薈」，打造香港成為亞洲時裝設計中心。「香港時裝薈」每年透過匯集不同本地時裝設計盛事，同時引入嶄新元素和周邊活動，推廣香港時裝及紡織設計品牌發展及文創盛事化。第二屆「香港時裝薈」會於2025年11月22日至12月7日在香港多個文化地標和設計及時裝焦點場地舉行，並會聯乘巴黎時裝周及米蘭時裝周推進數碼時裝和永續時尚發展，吸引環球時裝設計業界代表來港參與，帶動更多產業合作、創新和業務機會，並為本地和國際時裝設計師及品牌建立平台，加強與香港和海內外的各時裝設計行業對接，鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的地位。官方網站：www.hongkongfashionfest.com

關於文創產業發展處

文創產業發展處於2024年6月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。官方網站：www.ccidahk.gov.hk

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。