

第二屆「香港時裝薈」七項旗艦節目魅力列陣

領時尚文化 創意新潮流

由香港特別行政區政府主辦，文化體育及旅遊局轄下文創產業發展處（文創處）牽頭和資助的第二屆「香港時裝薈」現正舉行，至12月7日結束。活動期間呈獻七項旗艦節目，包括「VIRTUOSE：高級訂製服的藝術 2025」、「第四屆香港牛仔節—牛仔時裝與藝術共創」、「Play, Pose & Poxel 起勢·玩：數碼時裝展」、「Fashion to Reconnect: A Tale of Two Style Capitals 時尚再續 風潮無界」、「時尚高峰（香港）2025」、「Fashion Asia Hong Kong」，以及「WWD x SJ 國際時尚商業會議」及「WWD Fashion Loves Culture 時尚盛會」，涵蓋高級訂製、數碼時裝、牛仔文化、可持續發展、跨領域合作及業界交流，再次將香港化身為環球時尚、文化交流及創意對話的華麗舞台。

●中國香港設計師 王業凡

●文：雨文

照亮可持續時尚藝術

時尚高峰（香港）率先於11月12日至29日在中環交易廣場中央大廳舉辦時尚展覽，展示11位來自世界各地及本地設計師匠心打造的時尚藝術作品和服裝，展覽設有導賞團及七大「藝遊時尚」工作坊，由設計師與專業導師帶領參加者創作可持續創意手作，讓公眾實踐可持



●「時尚高峰（香港）2025時尚展覽」於中環交易廣場舉行。

續時尚，將藝術融入生活。今屆更特別推出「香港藝術時尚地圖」，匯集21個時尚打卡熱點及工作坊，串聯支持可持續理念的中國香港設計師品牌、零售店舖及文化藝術地標，邀請公眾及遊客透過城市漫步，探索香港綠色創意脈動。

參與時尚高峰（香港）2025國際時裝匯演的中國香港設計師王業凡（Nigi Wang）展現出對未來的清晰規劃：「未來道路上不只是呈現作品於舞台，而是在生活上有更多喜歡或欣賞我產品的人，以商業為目標前進。」



► WWD x SJ 國際時尚商業會議

▼ FASHION TO RECONNECT展覽

就今屆「香港時裝薈」的主題，文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示：「香港中西文化薈萃，孕育出源源不絕的獨特創意，並在時尚舞台上迸發活力。承接去年首屆『香港時裝薈』成功舉

辦，今年活動全面展現香港傳統與創新交融的多元魅力及新一代的設計力量，更展示本地創意人才廣闊的國際視野，以及推動跨界合作的卓越能力。」與巴黎時裝周主辦單位——法國高級訂製與時裝聯合會，以及與米蘭時裝周主辦單位——米蘭國家時裝商會的合作項目均由文創

處着力推動，與業界共同商討落實細節，發揮「引進來、走出去」的角色，使「香港時裝薈」成為本地和國際時裝設計師及品牌的國際平台，並吸引環球時裝設計業界代表來港參與，帶動更多產業合作和創新機會，鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的地位。

探索時裝與藝術創新交融



●「起勢·玩：數碼時裝展」於啟德AIRSIDE舉行



●第四屆香港牛仔節—牛仔時裝與藝術共創

「香港時裝薈」開幕節目「VIRTUOSE：高級訂製服的藝術 2025」（VIRTUOSE），由香港時裝設計師協會於11月22日舉行，雲集四位新一代國際高級訂製服設計師，在以維多利亞港為背景的璀璨時裝匯演舞台上展示其作品。VIRTUOSE旨在發掘未來可期的高級訂製服設計師，發展香港成為全球高級訂製時裝之都。在數碼時裝方面，香港設計中心與法國高級訂製及時裝聯合會攜手協辦「起勢·玩：數碼時裝展」（「起勢·玩」），並由香港數碼時裝先鋒FabriX World策展。「起勢·玩」內容主軸源自FabriX World於今年9月獲巴黎時裝周邀請策劃的數碼時裝展，是次活動除了以科技將各式時裝體驗帶給觀眾外，更特別着重玩味性，透過擴增實境試穿及立體時裝觀賞體驗等時尚科技，觀眾亦可設計個人虛擬造型等，探索專屬自己的數碼「打扮」玩意。法國高級訂製與時裝聯合會（FHCM）負責新銳品牌計劃的總監Serge Carreira表示：「香港是一個極其出色的文化交匯點，既擁有濃厚的本土根基，又融合全球文化。時裝正是向世界展現這獨特聲音的重要元素。透過結合手工藝與科技充分展現的前瞻性。香港時裝薈充分展示創新本身就是一種創造。具天分的設計師應當挑戰現有框架，創造更嶄新、更優質、更可持續的未來。」香港設計中心總監（財務及行政）陳振強表示，香港設計中心獲巴黎時裝周主辦單位——法國高級訂製與時裝聯合會（FHCM）邀請，合作舉辦「數碼時裝展」，這項展覽旨在展示香

港卓越的設計實力與前瞻創新，並推動未來時裝設計的發展，與設計中心的使命不謀而合。是次展覽將與香港數碼時裝初創企業FabriX World合作，匯聚來自亞洲及歐洲的傑出時裝藝術家與媒體藝術家，同時展示多位香港年輕設計師的作品，促進跨文化交流。

由香港知專設計學院主辦的「第四屆香港牛仔節——牛仔時裝與藝術共創」（牛仔節），以培育創意人才為核心，旨在打造一個牛仔文化與產業交流平台。今年牛仔節將引入嶄新元素，透過時裝匯演、店內聯乘推廣、主題展覽及跨界合作等一系列活動，協助本地設計師的牛仔時裝系列增加曝光機會，亦向公眾展示牛仔時裝在生產與技術上的傳承與演變，以及促進牛仔時裝與藝術及音樂領域的創新交融。



▲FHCM負責新銳品牌計劃的總監Serge Carreira



然之間的一道橋樑。把服裝從消費象徵轉化為再生的催化劑。當衣物逐漸分解、種子發芽，穿著者便真切地與大地重新聯繫起來，親身體驗設計、腐朽與生長如何在同一生命循環中和諧共存。」

由製衣業訓練局主辦的「時尚高峰（香港）2025」為亞洲領先的可持續時尚盛事，致力推動全球業界交流，探討可持續時尚最新趨勢。今年活動除舉辦時裝展覽，也會在香港故宮文化博物館舉行國際會議和時裝匯演，共探永續時尚的藝術與發展。

由香港時裝協會與領先時尚界媒體《Women's Wear Daily》及《Sourcing Journal》攜手舉辦的「WWD x SJ 國際時尚商業會議」及「WWD Fashion Loves Culture 時尚盛會」，匯聚國際與本地時裝業界領袖，透過前瞻創意對話、文化交流及星光熠熠的慶典等豐富環節，打造充滿活力的盛會。作為香港時裝薈的節目之一，會議與晚宴已於11月26日舉行，聚焦時尚、商業與永續發展的創新實踐，促進東西方深度對話，此合作彰顯香港作為全球時尚產業創意與商業樞紐的地位日益重要。

而「Fashion Asia Hong Kong」今年將再度呈獻「時尚未來論壇」及「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」，主辦方香港設計中心將透過匯聚全球時尚領袖與亞洲新銳設計師，展示前瞻見解與創意力量，共同重塑時尚產業的未來面貌。

共探永續時尚藝術與發展



●Fashion Asia Hong Kong