



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



LEAD SPONSOR



香港時裝薈
HONG KONG FASHION FEST

即時發布

第二屆香港時裝薈開鑼倒數一天：匯聚時尚、文化與創新力量

【香港，2025年11月21日】萬眾期待的第二屆香港時裝薈將於明天(十一月二十二日)至十二月七日在香港多個文化地標和設計及時裝焦點場地隆重舉行。

香港時裝薈由香港特別行政區政府主辦，文化體育及旅遊局轄下文創產業發展處（文創處）牽頭和資助，透過七項旗艦節目，匯聚本地與環球時裝界菁英，延續香港從傳統工藝、高級訂製、牛仔文化到數碼創新及可持續時尚、以至跨領域合作的多元發展，加強推廣香港時尚、文化與創意交融的無限魅力，亦為市民及旅客提供豐富的體驗。

今年節目涵蓋「VIRTUOSE: 高級訂製服的藝術 2025」、與巴黎時裝周聯乘的「Play, Pose & Pixel 起勢·玩：數碼時裝展」、與米蘭時裝周聯乘的「Fashion to Reconnect: A Tale of Two Style Capitals 時尚再續：風潮無界」、「第四屆香港牛仔節—牛仔與藝術共創」、「WWD x SJ 國際時尚商業會議及 WWD Fashion Loves Culture 時尚盛會」、「時尚高峰（香港）2025」及「Fashion Asia Hong Kong」。

VIRTUOSE：高級訂製服的藝術 2025 旨在透過高級訂製時裝匯演及展示活動，匯聚香港與國際頂尖設計師，發掘未來可期的高訂設計新星，發展香港成為全球高級訂製時裝之都。活動將於十一月二十二日在中環四號碼頭舉行，雲集四位才華橫溢的新一代國際高級訂製服設計師—Peet Dullaert、小泉智貴（Tomo Koizumi）、余兆一（Zhaoyi Yu）及胡穎琪（Caroline Hu）—於以維多利亞港為背景的璀璨時裝匯演舞台上展示其作品。四位設計師亦將參與交流講座及限定展銷會，與業界人士探討創作歷程及高級訂製的未來發展等。匯演將於香港時裝設計師協會 YouTube 平台上作全球播放，讓世界各地觀眾同步欣賞這場沉浸式的視覺盛宴。

第四屆香港牛仔節以「牛仔與藝術共創」為主題，透過展覽、店內推廣、時裝表演及跨界合作，將香港尖沙咀的時尚和購物熱點轉化為沉浸式牛仔文化的樞紐，展示牛仔文化的創意與多樣性，推動可持續設計及創意思維的發展。節目包括追溯牛仔布的豐富歷史—從17世紀法國的「Serge de Nîmes」起源，象徵耐用與工藝，到20世紀成為象徵無拘無束，忠於自己的文化意義—並向公眾展示牛仔時裝的在生產與技術上的傳承與演變，以及展出時裝設計師與藝術家創作的牛仔作品。位於尖沙咀海港城港威商場大堂的展覽向所有訪客免費開放至十二月十一日，歡迎公眾來體驗一場牛仔文化之旅。

Play, Pose & Pixel 起勢·玩：數碼時裝展由巴黎時裝周主辦單位法國高級訂製和時尚聯合會及香港設計中心聯合策劃，本地數碼時裝領域先鋒FabriX World擔任策展。數碼時裝展分為四大區域，以充滿玩味的不同方式，呈獻亞洲與歐洲藝術家的虛實融合創作。觀眾可細賞由本地藝術家及時尚達人精心創作的逾20款藝術娃娃及超過40款復



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



LEAD SPONSOR



香港時裝節
HONG KONG FASHION FEST

古玩偶，其中的珍藏包括經典 Barbie 系列及與國際品牌如 Christian Dior、Givenchy、Yves Saint Laurent 及 Christian Louboutin 等合作的限量款；又可在 Roblox 創作代表自己的風尚 Avatar；亦可透過「AR（擴增實境）試衣間」欣賞新銳設計力量的作品。

Play, Pose & Pixel 起勢·玩：數碼時裝展作品來自多位本地及海內外設計師，包括 2025 LVMH 獎決賽入圍者 Alain Paul、首位榮獲 BoF 中國獎的 Caroline Hu、設計 K-pop 女子組合 BLACKPINK 造型的 Didu，設計 2024 年巴黎奧運會閉幕式服裝的 Kevin Germanier；DEMO 創辦人 Derek Chan、röyksopp gakkai 主理人 Brun Chan 以及 Tigerstrolling 設計師 Tiger Chung。展覽即日起至十二月二日於啟德 AIRSIDE Gate33 Gallery 舉行，歡迎公眾到此跨世代時尚遊樂場一遊，免費入場。

Fashion to Reconnect: A Tale of Two Style Capitals 時尚再續 風潮無界由香港城市大學人文社會科學院、意大利城邦藝術基金會、米蘭時裝周主辦單位意大利國家時裝商會共同策劃及協作而成，呈獻六大 Third Paradise 藝術裝置作為前奏節目，並將舉辦以可持續發展為主題的時裝展覽及香港與意大利創意業界代表的交流活動。

Third Paradise 由意大利國寶級藝術家米開朗基羅·皮斯特萊托（Michelangelo Pistoletto）所提出，象徵在人工創造與自然生態間達成永續平衡的理想境界。藝術裝置由香港芭蕾舞團、香港城市大學師生、林雅儀、Khalif Yu、Vivienne Tam 及何國鉦等來自不同範疇的創意人才精心打造而成，分別以獨特多元的藝術形式詮釋 Third Paradise，現已陸續登陸香港文化地標及人流熱點，包括灣仔和昌大押 Sophia Loren House、香港國際機場、香港城市大學「明日創新」隧道、香港文化中心地下大堂及紅磡海濱長堤，此藝術裝置系列成為全球規模最大的 Third Paradise 主題活動，讓公眾及旅客在香港城市景觀中與 Third Paradise 相遇。

Fashion to Reconnect: A Tale of Two Style Capitals 時尚再續 風潮無界時裝展覽則於 11 月 25 日至 12 月 24 日在太古坊 ArtisTree 舉行，歡迎公眾免費入場。展覽展示由九位中國香港及 16 位意大利設計師和多個知名時尚品牌打造的時裝傑作，包括 Diesel, Ferragamo, Giorgio Armani, Missoni, Tiziano Guardini, Mountain Yam, Arto Wong, Toki Wong 等，體現兩地豐厚文化底蘊的交織共鳴，同時作為交流平台展現設計師對全球可持續時尚發展的貢獻。

WWD x SJ 國際時尚商業會議 及 WWD Fashion Loves Culture 時尚盛會由香港時裝協會與領先時尚界媒體《Women's Wear Daily》及《Sourcing Journal》合辦，全日活動涵蓋業界論壇與交流環節，晚宴則以創意與文化為題，展現香港時尚的國際魅力。已確認的演講嘉賓包括 Kim Jones Studio 藝術總監 Kim Jones、Roberto Cavalli 創意總監 Fausto Puglisi 和設計師 Jason Wu，並邀請到兩位特別嘉賓：著名演員 Kiernan Shipka 以及 Damson Idris。

時尚高峰（香港）將於香港故宮文化博物館舉行國際會議、展覽及時裝表演，探討永續時尚的藝術與未來。活動率先由即日起至十一月二十九日在中環交易廣場中央大廳舉辦時尚展覽，展示 11 位來自世界各地及本地設計師匠心打造的永續時尚服裝和藝術作品，同場更設導賞團及「藝遊時尚」工作坊，讓公眾實踐可持續時尚，將藝術融入生活。今屆活動更特別推出「香港藝術時尚地圖」，匯集 21 個時尚打卡熱點，串聯本地可持續時尚的設計師品牌、零售店舖及文化藝術地標，旨在引領公眾深度走訪香港可持續時尚生態圈，提升本地設計師與品牌的曝光度，同時以嶄新出發點體驗香港城市脈絡中藝術氛圍。

Fashion Asia Hong Kong 2025 將再度呈獻「時尚未來論壇」及「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」，聚焦亞洲新銳設計力量與全球時尚視野，啟發業界新思維。本年度獲獎的「亞洲十大焦點設計師」包括：ACT N°1 的 Luca Lin, KHOKI 的 Koki Abe, KIT WAN STUDIOS 的 Kit Wan, LỰU ĐẠN 的 Hung La, Oscar Ouyang, Penultimate 的 Xiang Gao, swaying/knit 的 ShaSha Wong, Tamme 的 Tatsuya Tamada, young n sang 的 Youngshin Hong 和 Sanglim Lee 及 Zixin Zhong。展覽將於十二月五至七日在中環海濱舉行的 Clockenflap 音樂與藝術節期間舉行。本地造型師 Chloe Mak 及時尚插畫家 Jenny Chui 將合作從每位獲獎設計師品牌的作品系列中精心打造共十款造型，再將其轉化為時尚插圖，為作品注入獨特的藝術詮釋。

「香港時裝薈 2025」活動內容豐富，凝聚了香港的創意脈動與協作精神，歡迎業界人士與公眾參與。欲了解完整節目及最新消息，請瀏覽官方網站

www.hongkongfashionfest.com，以及關注官方社交平台，Instagram

（www.instagram.com/hkfashionfest）、Facebook

（www.facebook.com/hongkongfashionfest）和 YouTube

（www.youtube.com/@hkfashionfest）。

完

關於香港時裝薈

香港特別行政區行政長官在《2023 年施政報告》中提出「香港時裝薈」，打造香港成為亞洲時裝設計中心。「香港時裝薈」每年透過匯集不同本地時裝設計盛事，同時引入嶄新元素和周邊活動，推廣香港時裝及紡織設計品牌發展及文創盛事化。第二屆「香港時裝薈」會於 2025 年 11 月 22 日至 12 月 7 日在香港多個文化地標和設計及時裝焦點場地舉行，並會聯乘巴黎時裝周及米蘭時裝周推進數碼時裝和永續時尚發展，吸引環球時裝設計業界代表來港參與，帶動更多產業合作、創新和業務機會，並為本地和國際時裝設計師及品牌建立平台，加強與香港和海內外的各時裝設計行業對接，鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的地位。

網頁：www.hongkongfashionfest.com

Facebook：<https://www.facebook.com/hongkongfashionfest>

Instagram：<https://www.instagram.com/hkfashionfest>

YouTube：<https://www.youtube.com/@hkfashionfest>



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



LEAD SPONSOR



香港時裝節
HONG KONG FASHION FEST

關於文創產業發展處

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

傳媒如有查詢，請聯系：

文創產業發展處

電郵: enquiry@ccidahk.gov.hk

電話: +852 2594 5749

香港時裝協會

Haylie Ng | Head of Marketing & Communications

電郵: haylie.ng@hongkongfashioncouncil.org

電話: +852 2788 6335

Karla Otto Hong Kong

Vicky Woo | Senior Account Director

電郵: vicky.woo@karlaotto.com

電話: +852 2575 7211

Dan Chan | Senior Account Director

電郵: dan.chan@karlaotto.com

電話: +852 2575 7019