

即时发布

第二届香港时装荟开锣倒数一天：汇聚时尚、文化与创新力量

【香港，2025 年 11 月 21 日】万众期待的第二届香港时装荟将于明天（十一月二十二日）至十二月七日在香港多个文化地标和设计及时装焦点场地隆重举行。

香港时装荟由香港特别行政区政府主办，文化体育及旅游局辖下文创产业发展处牵头和资助，透过七项旗舰节目，汇聚本地与环球时装界精英，延续香港从传统工艺、高级订制、牛仔文化到数码创新及可持续时尚、以至跨领域合作的多元发展，加强推广香港时尚、文化与创意交融的无限魅力，亦为市民及旅客提供丰富的体验。

今年节目涵盖"VIRTUOSE: 高级定制服的艺术 2025"、与巴黎时装周联乘的"Play, Pose & Pixel 起势·玩：数码时装展"、与米兰时装周联乘的"Fashion to Reconnect: A Tale of Two Style Capitals 时尚再续：风潮无界"、"第四届香港牛仔节—牛仔与艺术共创"、"WWD x SJ 国际时尚商业会议及 WWD Fashion Loves Culture 时尚盛会"、"时尚高峰（香港）2025"及"Fashion Asia Hong Kong"。

VIRTUOSE：高级定制服的艺术 2025旨在通过高级订制时装汇演及展示活动，汇聚香港与国际顶尖设计师，发掘未来可期的高订设计新星，发展香港成为全球高级订制时装之都。活动将于十一月二十二日在中环四号码头举行，云集四位才华横溢的新一代国际高级订制服设计师—Peet Dullaert、小泉智贵（Tomo Koizumi）、余兆一（Zhaoyi Yu）及胡颖琪（Caroline Hu）—于以维多利亚港为背景的璀璨时装汇演舞台上展示其作品。四位设计师亦将参与交流讲座及限定展销会，与业界人士探讨创作历程及高级订制的未来发展等。汇演将于香港时装设计师协会 YouTube 平台上作全球播放，让世界各地观众同步欣赏这场沉浸式的视觉盛宴。

第四届香港牛仔节以"牛仔与艺术共创"为主题，通过展览、店内推广、时装表演及跨界合作，将香港尖沙咀的时尚和购物热点转化为沉浸式牛仔文化的枢纽，展示牛仔文化的创意与多样性，推动可持续设计及创意思维的发展。节目包括追溯牛仔布的丰富历史—从 17 世纪法国的"Serge de Nîmes"起源，象征耐用与工艺，到 20 世纪成为象征无拘无束，忠于自己的文化意义—并向公众展示牛仔时装的在生产与技术上的传承与演变，以及展出时装设计师与艺术家创作的牛仔作品。位于尖沙咀海港城港威商场大堂的展览向所有访客免费开放至十二月十一日，欢迎公众来体验一场牛仔文化之旅。

Play, Pose & Pixel 起势·玩：数码时装展由巴黎时装周主办单位法国高级订制和时尚联合会及香港设计中心联合策划，本地数码时装领域先锋 FabriX World 担任策展。数码时装展分为四大区域，以充满玩味的不同方式，呈献亚洲与欧洲艺术家的虚实融合创作。观众可细赏由本地艺术家及时尚达人精心创作的逾 20 款艺术娃娃；及超过 40 款复古玩偶，其中的珍藏包括经典 Barbie 系列及与国际品牌如 Christian Dior、Givenchy、Yves Saint Laurent 及 Christian Louboutin 等合作的限量款；又可在 Roblox 创作代表自己的风尚 Avatar；亦可透过"AR（扩增实境）试衣间"欣赏新锐设计力量的作品。



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



LEAD SPONSOR



香港時裝節
HONG KONG FASHION FEST

Play, Pose & Pixel 起勢·玩：数码时装展作品来自多位本地及海内外设计师，包括 2025 LVMH 奖决赛入围者 Alain Paul、首位荣获 BoF 中国奖的 Caroline Hu、设计 K-pop 女子组合 BLACKPINK 造型的 Didu，设计 2024 年巴黎奥运会闭幕式服装的 Kevin Germanier；DEMO 创办人 Derek Chan、röyksopp gakkai 主理人 Brun Chan 以及 Tigerstrolling 设计师 Tiger Chung。展览即日起至十二月二日于启德 AIRSIDE Gate33 Gallery 举行，欢迎公众到此跨世代时尚游乐场一游，免费入场。

Fashion to Reconnect: A Tale of Two Style Capitals 时尚再续 风潮无界 由香港城市大学人文社会科学学院、意大利城邦艺术基金会、米兰时装周主办单位意大利国家时装商会共同策划及协作而成，呈献六大 Third Paradise 艺术装置作为前奏节目，并将举办以可持续发展为主题的时装展览及香港与意大利创意业界代表的交流活动。

Third Paradise 由意大利国宝级艺术家米开朗基罗·皮斯特莱托 (Michelangelo Pistoletto) 所提出，象征在人工创造与自然生态间达成永续平衡的理想境界。艺术装置由香港芭蕾舞团、香港城市大学师生、林雅仪、Khalif Yu、Vivienne Tam 及何国钺等来自不同范畴的创意人才精心打造而成，分别以独特多元的艺术形式诠释 Third Paradise，现已陆续登陆香港文化地标及人流热点，包括湾仔和昌大押 Sophia Loren House、香港国际机场、香港城市大学“明日创新”隧道、香港文化中心地下大堂及红磡海滨长堤，此艺术装置系列成为全球规模最大的 Third Paradise 主题活动，让公众及旅客在香港城市景观中与 Third Paradise 相遇。

Fashion to Reconnect: A Tale of Two Style Capitals 时尚再续 风潮无界时装展览则于 11 月 25 日至 12 月 24 日在太古坊 ArtisTree 举行，欢迎公众免费入场。展览展示由九位中国香港及 16 位意大利设计师和多个知名时尚品牌打造的时装杰作，包括 Diesel, Ferragamo, Giorgio Armani, Missoni, Tiziano Guardini, Mountain Yam, Arto Wong, Toki Wong 等，体现两地丰厚文化底蕴的交织共鸣，同时作为交流平台展现设计师对全球可持续时尚发展的贡献。

WWD x SJ 国际时尚商业会议及 WWD Fashion Loves Culture 时尚盛会 由香港时装协会与领先时尚界媒体《Women's Wear Daily》及《Sourcing Journal》合办，全日活动涵盖业界论坛与交流环节，晚宴则以创意与文化为题，展现香港时尚的国际魅力。已确认的演讲嘉宾包括 Kim Jones Studio 艺术总监 Kim Jones、Roberto Cavalli 创意总监 Fausto Puglisi 和设计师 Jason Wu，并邀请到两位特别嘉宾：著名演员 Kiernan Shipka 以及 Damson Idris。

时尚高峰（香港） 将于香港故宫文化博物馆举行国际会议、展览及时装表演，探讨永续时尚的艺术与未来。活动率先由即日至十一月二十九日在中环交易广场中央大厅举办时尚展览，展示 11 位来自世界各地及本地设计师匠心打造的永续时尚服装和艺术作品，同场更设导赏团及“艺游时尚”工作坊，让公众实践可持续时尚，将艺术融入生活。今届活动更特别推出“香港艺术时尚地图”，汇集 21 个时尚打卡热点，串联本地可持续时尚的设计师品牌、零售店铺及文化艺术地标，旨在引领公众深度走访香港可持续时



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



LEAD SPONSOR



香港時裝節
HONG KONG FASHION FEST

尚生态圈，提升本地设计师与品牌的曝光度，同时以崭新出发点体验香港城市脉络中艺术氛围。

Fashion Asia Hong Kong 2025 将再度呈献"时尚未来论坛"及"亚洲十大焦点设计师时装展览"，聚焦亚洲新锐设计力量与全球时尚视野，启发业界新思维。本年度获奖的"亚洲十大焦点设计师"包括：ACT N°1 的 Luca Lin, KHOKI 的 Koki Abe, KIT WAN STUDIOS 的 Kit Wan, LƯU ĐẠN 的 Hung La, Oscar Ouyang, Penultimate 的 Xiang Gao, swaying/knit 的 ShaSha Wong, Tamme 的 Tatsuya Tamada, young n sang 的 Youngshin Hong 和 Sanglim Lee 及 Zixin Zhong。展览将于十二月五至七日在中环海滨举行的 Clockenflap 音乐与艺术节期间举行。本地造型师 Chloe Mak 及时尚插画家 Jenny Chui 将合作从每位获奖设计师品牌的作品系列中精心打造共十款造型，再将其转化为时尚插图，为作品注入独特的艺术诠释。

"香港时装荟 2025"活动内容丰富，凝聚了香港的创意脉动与协作精神，欢迎业界人士与公众参与。欲了解完整节目及最新消息，请浏览官方网站 www.hongkongfashionfest.com，以及关注官方社交平台，Instagram (www.instagram.com/hkfashionfest)、Facebook (www.facebook.com/hongkongfashionfest) 和 YouTube (www.youtube.com/@hkfashionfest)。

完

关于香港时装荟

香港特别行政区行政长官在《2023 年施政报告》中提出"香港时装荟"，打造香港成为亚洲时装设计中心。"香港时装荟"每年透过汇集不同本地时装设计盛事，同时引入崭新元素和周边活动，推广香港时装及纺织设计品牌发展及文创盛事化。第二届"香港时装荟"会于 2025 年 11 月 22 日至 12 月 7 日在香港多个文化地标和设计及时装焦点场地举行，并会联乘巴黎时装周及米兰时装周推进数码时装和永续时尚发展，吸引环球时装设计业界代表来港参与，带动更多产业合作、创新和业务机会，并为本地和国际时装设计师及品牌建立平台，加强与香港和海内外的各时装设计行业对接，巩固香港作为中外文化艺术交流中心的地位。

网页: www.hongkongfashionfest.com

Facebook: <https://www.facebook.com/hongkongfashionfest>

Instagram: <https://www.instagram.com/hkfashionfest>

YouTube: <https://www.youtube.com/@hkfashionfest>

关于文创产业发展处

文创产业发展处于 2024 年 6 月成立，前身为"创意香港"，是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下专责为文化和创意业界提供一站式服务与支援的办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化发展，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营

造创意氛围，以落实国家《十四五规划纲要》下香港作为中外文化艺术交流中心的定位。

免责声明：香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物／活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、“创意智优计划”秘书处或“创意智优计划”审核委员会的观点。

传媒如有查询，请联系：

文创产业发展处

电邮: enquiry@ccidahk.gov.hk

电话: +852 2594 5749

香港时装协会

Haylie Ng | Head of Marketing & Communications

电邮: haylie.ng@hongkongfashioncouncil.org

电话: +852 2788 6335

Karla Otto Hong Kong

Vicky Woo | Senior Account Director

电邮: vicky.woo@karlaotto.com

电话: +852 2575 7211

Dan Chan | Senior Account Director

电邮: dan.chan@karlaotto.com

电话: +852 2575 7019