

即时发布



第二届「香港时装荟」七项旗舰节目魅力列阵

【香港，2025年11月14日】由香港特区政府主办、文化体育及旅游局下属文创产业发展处（文创处）牵头和资助的第二届「香港时装荟」将于十一月二十二日至十二月七日呈献七项旗舰节目，涵盖高级定制、数码时装、牛仔文化、可持续发展、跨领域合作及业界交流，再次将香港化为环球时尚、文化交流及创意对话的华丽舞台。

文化体育及旅游局局长罗淑佩表示，香港中西文化荟萃，孕育出源源不绝的独特创意，并在时尚舞台上迸发活力。承接去年首届『香港时装荟』成功举办，今年活动全面展现香港传统与创新交融的多元魅力及新一代的设计力量，更展示本地创意人才广阔的国际视野以及推动跨界合作的卓越能力。

与巴黎时装周和米兰时装周联乘的项目由文创处与主办单位——法国高级定制与时装联合会及米兰国家时装商会——洽商推动，再与本地业界共同商讨落实细节，发挥「引进来、走出去」的角色。「香港时装荟」致力成为本地和国际时装设计师及品牌的国际平台，吸引环球时装设计业界代表来港参与，以带动更多产业合作和创新机会，巩固香港作为中外文化艺术交流中心的地位。



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



LEAD SPONSOR



香港時裝節
HONG KONG FASHION FEST

「香港时装荟」开幕节目「**VIRTUOSE: 高级定制服的艺术 2025**」(VIRTUOSE) 由香港时装设计师协会于十一月二十二日隆重举行，云集四位来自法国、日本、中国内地及中国香港才华横溢的新一代国际高级订制服设计师，以维多利亚港为背景的璀璨时装汇演舞台上展示其作品。VIRTUOSE 旨在发掘未来可期的高级订制服设计师，发展香港成为全球高级订制时装之都。

数码时装方面，香港设计中心将与法国高级订制与时装联合会携手协办「**起势·玩：数码时装展**」(「起势·玩」)，并由香港数码时装先锋 FabriX World 策展。「起势·玩」内容主轴源自 FabriX World 于今年九月获巴黎时装周邀请策划的数码时装展，此次活动除了以科技将各种时装体验带给观众外，更特别着重玩味性，通过扩增实境试穿及立体时装观赏体验等时尚科技，观众可近距离观赏满有香港情怀的洋娃娃，亦可设计个人虚拟造型等，探索专属自己的数码「打扮」玩意。

「**第四届香港牛仔节—牛仔时装与艺术共创**」(牛仔节) 由职业训练局辖下的香港知专设计学院主办，以培育创意人才为核心，旨在打造一个牛仔文化与产业交流平台。今年牛仔节将引入崭新元素，通过时装汇演、店内联乘推广、主题展览及跨界合作等一系列活动，协助本地设计师的牛仔时装系列增加曝光机会，亦向公众展示牛仔时装在生产与技术上的传承与演变，以及促进牛仔时装与艺术及音乐领域的创新交融。

以可持续发展为主题的「**时尚再续：风潮无界**」由香港城市大学人文社会科学院与意大利城邦艺术基金会合办，并与意大利国家时装商会共同策划，亦获得意大利驻香港总领事馆的鼎力支持。活动包括在香港不同角落设置艺术装置、主题时装展览、会议及交流活动。展览将汇聚九位香港及 15 位意大利设计师的作品，两地时尚力量的强劲阵容将巧妙链接艺术、时尚和永续发展，观众欣赏作品之余，亦体会到香港和意大利丰富多层的文化交流。

「**WWD x SJ 国际时尚商业会议及 WWD Fashion Loves Culture 时尚盛会**」由香港时装协会与领先时尚界媒体《Women's Wear Daily》及《Sourcing Journal》携手举办。活动旨在搭建本地与国际时装业界的交流平台，推动前瞻创意对话，并通过星光熠熠的庆典彰显香港时尚及创意业界的国际影响力。

由制衣业训练局主办的「时尚高峰（香港）2025」为亚洲领先的可持续时尚盛事，致力推动全球业界交流，探讨可持续时尚最新动向、创新科技、解决方案及机遇等意见和心得。今年活动将举办时装展览，并在香港故宫文化博物馆举行国际会议和时装汇演，共探永续时尚的艺术与发展。

「Fashion Asia Hong Kong」今年将再度呈献「时尚未来论坛」及「亚洲十大焦点设计师时装展览」。主办方香港设计中心将通过汇聚全球时尚领袖与亚洲新锐设计师，展示前瞻见解与创意力量，共同重塑时尚产业的未来面貌。

「香港时装荟」有关详情及最新消息，请浏览官方网站 (www.hongkongfashionfest.com)，以及关注官方社交平台，Instagram [@hkfashionfest](https://www.instagram.com/hkfashionfest)、Facebook [@hongkongfashionfest](https://www.facebook.com/hongkongfashionfest) 和 YouTube [@hkfashionfest](https://www.youtube.com/@hkfashionfest)。如需下载活动宣传素材，请参阅附件。

完

[传媒资料下载链接](#)

关于香港时装荟

香港特别行政区行政长官在《2023 年施政报告》中提出「香港时装荟」，打造香港成为亚洲时装设计中心。「香港时装荟」每年透过汇集不同本地时装设计盛事，同时引入崭新元素和周边活动，推广香港时装及纺织设计品牌发展及文创盛事化。第二届「香港时装荟」会于 2025 年 11 月 22 日至 12 月 7 日在香港多个文化地标和设计及时装焦点场地举行，并会联乘巴黎时装周及米兰时装周推进数码时装和永续时尚发展，吸引环球时装设计业界代表来港参与，带动更多产业合作、创新和业务机会，并为本地和国际时装设计师及品牌建立平台，加强与香港和海内外的各时装设计行业对接，巩固香港作为中外文化艺术交流中心的地位。

网页: www.hongkongfashionfest.com
Facebook: <https://www.facebook.com/hongkongfashionfest>
Instagram: <https://www.instagram.com/hkfashionfest>
YouTube: <https://www.youtube.com/@hkfashionfest>

关于文创产业发展处

文创产业发展处于 2024 年 6 月成立，前身为「创意香港」，是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下专责为文化和创意业界提供一站式服务与支援的办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化发展，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围，以落实国家《十四五规划纲要》下香港作为中外文化艺术交流中心的定位。

免责声明：香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、「创意智优计划」秘书处或「创意智优计划」审核委员会的观点。

传媒如有查询，请联系：

文创产业发展处

电邮： enquiry@ccidahk.gov.hk

电话： +852 2594 5749

香港时装协会

Haylie Ng | Head of Marketing & Communications

电邮： haylie.ng@hongkongfashioncouncil.org

电话： +852 2788 6335

Karla Otto Hong Kong

Vicky Woo | Senior Account Director

电邮： vicky.woo@karlaotto.com

电话： +852 2575 7211

Dan Chan | Senior Account Manager

电邮： dan.chan@karlaotto.com

电话： +852 2575 7019